

BOURSE

®

DES PRODUITS MADE IN AFRICA

KARITÉ : L'EMPIRE DE L'OR VERT ET BLANC

Dossier spécial : Chiffres clés, impact social et secrets de fabrication d'un trésor 100% africain.



Formation à l'entrepreneuriat

Thème: Comment **créer** son entreprise de
fabrication de savons en **7** jours

De l'idée à la **création**

Déroulé de la formation :

- Définition et enjeux
- Etapes et démarches
- Premiers outils et matériaux
- Matières premières nécessaires
- Fonctionnement de l'activité
- Pérennisation de l'activité
- Suivi et accompagnement

Écosystème de la formation

- Micro-learning
- Plan d'action
- Objectifs
- Bilan par étape
- Intégration à la communauté d'apprenants

Tarif :

10.000FCFA



Début le 26 septembre

Réservation ouverte

+33-666-96-63-49/ +242 06- 183-01-87



EDITORIAL

Le Beurre de Karité

L'Or Blanc africain au Cœur de la Révolution Industrielle

Exporter nos matières premières à l'état brut a trop longtemps été le frein de notre développement économique.

Aujourd'hui, une nouvelle génération d'entrepreneurs refuse ce modèle. Le continent africain ne veut plus seulement produire ; il veut transformer, sublimer et conquérir les marchés internationaux. C'est tout le sens et la mission de notre magazine, **BOURSE DES PRODUITS MADE IN AFRICA** : mettre en lumière l'intelligence commerciale, l'innovation technique et le génie de notre terroir.



Pour ce nouveau numéro, notre rédaction a choisi de vous plonger au cœur d'une filière stratégique, écologique et hautement rentable : celle du beurre de karité.

Surnommé à juste titre "l'or blanc" de l'Afrique, ce produit unique, extrait des savanes du continent, représente bien plus qu'une simple ressource agricole.



À la UNE de cette édition, nous mettons en lumière une championne de cette transformation locale.

À commencer par les entreprises YONA de Madame GBEDEMEY au Bénin, véritables modèles d'excellence qui prouvent que la rigueur industrielle et la préservation des savoir-faire traditionnels peuvent propulser une marque sur le devant de la scène. À leurs côtés, des initiatives inspirantes comme Tamissi démontrent la diversité,

la créativité et la qualité exceptionnelle des produits dérivés du karité, de la cosmétique haut de gamme aux soins du quotidien.

Bonne lecture à tous, et continuons ensemble à bâtir l'Afrique de demain en consommant ce que nous produisons !

Charles NZAMBA
Président Fondateur.

A close-up photograph of a person's hands, with some white butter residue on the fingers, kneading a large mass of white butter inside a rustic wooden bowl. The background is dark and out of focus, emphasizing the hands and the butter. The text is overlaid on the image.

Au royaume du beurre de karité

Le beurre de karité est riche en nutriments et possède de nombreuses propriétés bénéfiques pour la peau et les cheveux

Voici quelques-unes de ses caractéristiques clés :

1. Hydratation intense : Le beurre de karité est riche en acides gras et en vitamines A et E, ce qui en fait un excellent hydratant pour la peau sèche et les cheveux déshydratés.

2. Protection contre les UV : Il contient des composés qui offrent une protection naturelle contre les rayons UV du soleil, ce qui peut aider à prévenir les dommages cutanés.

3. Anti-inflammatoire : Le beurre de karité possède des propriétés anti-inflammatoires qui peuvent aider à apaiser les peaux irritées et à réduire les rougeurs.

4. Cicatrisant : Il est connu pour ses propriétés cicatrisantes, ce qui peut aider à accélérer la guérison des coupures, des écorchures et des irritations cutanées.

5. Nourrissant pour les cheveux : Le beurre de karité peut aider à nourrir et à protéger les cheveux, en les rendant plus doux et plus brillants.



6. Antioxydant : Il contient des antioxydants qui peuvent aider à protéger la peau et les cheveux contre les dommages causés par les radicaux libres.

7. Polyvalent : Le beurre de karité peut être utilisé de diverses manières, notamment comme crème hydratante, masque capillaire, baume à lèvres ou encore comme produit de soins pour les mains et les pieds.

En somme, le beurre de karité est un produit naturel polyvalent qui offre de nombreux bienfaits pour la peau et les cheveux.

A portrait of Firmande Gbedemey, a woman with long, wavy brown hair, wearing a red beret and a green top. She is resting her chin on her hand and looking directly at the camera against a blue background.

FIRMANDE GBEDEMEY

Entrepreneure karité du mois

Bénin

Quand une vision devient une entreprise

De la conviction à l'action, le parcours d'une entrepreneure béninoise qui veut faire du naturel une force économique

« Il n'est pas nécessaire de commencer grand pour rêver grand. Il faut simplement commencer, croire en son idée et ne jamais abandonner. »

Cette phrase pourrait résumer le parcours de Firmande GBEDEMEY, entrepreneure béninoise et promotrice de MAHUSE SERVICE. Derrière les produits YONA que l'on découvre aujourd'hui dans leurs élégants emballages, il y a une histoire faite de passion, de persévérance, de difficultés surmontées et surtout d'une conviction : le Bénin possède des richesses qui méritent d'être valorisées et présentées au monde avec fierté. Une passion pour l'entrepreneuriat née d'une rencontre

Si Firmande a aujourd'hui développé ce goût pour l'entrepreneuriat, elle reconnaît volontiers qu'une personne a joué un rôle particulièrement important dans cette aventure : son mari, Monsieur HOUEDANOU S. Rodrigue, lui-même entrepreneur.



À ses côtés depuis la création de l'activité, il constitue bien plus qu'un soutien familial. Il est également un véritable partenaire dans cette aventure entrepreneuriale.

Son expérience et ses compétences dans les domaines de la communication, du marketing, de la négociation commerciale et de la promotion ont accompagné l'évolution de MAHUSE SERVICE depuis ses débuts.

Au fil des années, il l'a encouragée, conseillée et soutenue dans les différentes étapes de son parcours. Il participe notamment à la promotion des produits, à leur visibilité et au développement de leur notoriété, avec l'ambition de faire connaître progressivement la marque YONA, non seulement sur le territoire national, mais également au-delà des frontières du Bénin.

Pour Firmande, cette présence à ses côtés représente une véritable force.

« Depuis la création de MAHUSE SERVICE jusqu'à aujourd'hui, mon mari travaille avec moi. Il m'accompagne énormément par ses compétences et son expérience. Il m'aide à mieux communiquer, à promouvoir mes produits, à négocier et surtout à faire connaître mon travail. »

Cette collaboration constitue ainsi l'une des forces discrètes de l'histoire de MAHUSE SERVICE : une aventure entrepreneuriale portée par une femme, mais soutenue par un couple qui partage une même volonté de construire. Une femme qui décide de croire en ses idées

L'entrepreneuriat n'a pas commencé pour Firmande comme une aventure parfaitement tracée.



Comme beaucoup de personnes qui se lancent dans les affaires, elle a dû apprendre progressivement, faire face aux incertitudes et comprendre qu'une entreprise ne se construit pas en un jour. Mais une chose ne lui a jamais manqué : la volonté d'avancer. Avec les encouragements de son mari et sa propre détermination, elle a progressivement trouvé sa voie dans la valorisation des produits naturels.

Son regard s'est particulièrement porté sur les richesses locales et sur leur potentiel économique. Parmi ces richesses, le beurre de karité a retenu toute son attention.

Produit traditionnel utilisé depuis des générations par les femmes africaines, le beurre de karité possède une histoire, un savoir-faire et une identité profondément liés à notre continent.

Firmande s'est alors posé une question simple :

Pourquoi ne pas donner à ce produit traditionnel une présentation moderne et une nouvelle place dans les habitudes de consommation ?

YONA : transformer le traditionnel en moderne
C'est dans cette vision que YONA Karité a progressivement trouvé sa place.

L'objectif n'était pas simplement de commercialiser du beurre de karité, mais de le valoriser. Le beurre est travaillé pour obtenir une texture fouettée agréable, puis conditionné dans un emballage moderne et identifiable.

YONA devient ainsi le symbole d'une rencontre entre tradition et modernité.

Un produit issu d'une richesse naturelle africaine, mais pensé pour répondre aux attentes du consommateur d'aujourd'hui. Pour Firmande, le naturel ne doit pas être synonyme de simplicité ou de manque de modernité. Le naturel peut être beau. Le naturel peut être professionnel. Le naturel peut être une marque. Derrière chaque pot, des sacrifices



Ce que le consommateur voit aujourd'hui est le résultat final. Mais derrière chaque pot de YONA se cachent des heures de travail, des investissements, des recherches, des difficultés de financement, des démarches administratives, des réflexions sur le packaging, la production et la commercialisation. Il a fallu apprendre.

Il a fallu parfois recommencer. Il a fallu accepter que certaines choses prennent plus de temps que prévu. Et surtout, il a fallu continuer même lorsque les résultats n'étaient pas immédiatement à la hauteur des attentes.

C'est peut-être là que se trouve la véritable force du parcours de Firmande : ne pas confondre une difficulté avec une défaite. MAHUSE SERVICE : plus qu'une entreprise, une vision. Au fil des années, l'activité s'est structurée et a évolué.

MAHUSE SERVICE a progressivement grandi pour devenir un véritable projet entrepreneurial, avec l'ambition de se professionnaliser davantage et de développer des produits capables de s'imposer durablement sur le marché. Cette évolution a conduit à la structuration de MAHUSE PURETÉ SARL.

**Le nom résume d'ailleurs parfaitement la philosophie portée par l'entreprise :
« Pureté, qualité et authenticité au naturel. »**

Trois mots qui traduisent une ambition : proposer des produits qui restent profondément attachés aux ressources locales tout en répondant à des exigences modernes de qualité et de présentation.

Un travail d'équipe pour faire connaître une marque

La croissance de MAHUSE SERVICE repose également sur un travail constant autour de l'image et de la visibilité de la marque. Dans cette dimension, l'accompagnement de HOUEDANOU S. Rodrigue occupe une place particulière.

Grâce à ses compétences en communication, marketing et négociation commerciale, il contribue à renforcer la présence de MAHUSE SERVICE, à promouvoir YONA et à développer les opportunités commerciales.



Son objectif, partagé avec Firmande, est de faire progressivement passer la marque d'une visibilité locale à une présence nationale et internationale.

Cette complémentarité entre les deux entrepreneurs constitue un véritable atout : Firmande porte la vision et le développement de son activité, tandis que son mari met son expérience et ses compétences au service de la communication, de la promotion et de l'expansion de la marque.

**Valoriser le Bénin autrement
Pour Firmande, la réussite de MAHUSE ne doit pas être uniquement personnelle.**

Elle doit également contribuer à montrer qu'il est possible de créer de la valeur à partir de ce que nous produisons localement.

Transformer une matière première, créer une marque, développer une clientèle, faire travailler d'autres personnes et progressivement conquérir de nouveaux marchés : voilà, pour elle, le véritable sens de l'entrepreneuriat.

**Créer des emplois.
Valoriser davantage les matières premières locales.
Et montrer qu'une femme béninoise peut partir d'une idée, construire une entreprise et porter une marque avec fierté.**

**Une histoire qui peut inspirer
L'histoire de Firmande GBEDEMEY n'est pas celle d'une réussite arrivée du jour au lendemain.**

C'est l'histoire d'une femme qui avance étape par étape, entourée du soutien de son mari et de ses proches.

Son ambition est donc plus grande que la simple commercialisation d'un produit.

Elle veut participer à la construction d'un environnement dans lequel les produits fabriqués au Bénin peuvent être regardés avec autant de confiance et de considération que ceux importés.

Une ambition qui continue de grandir

L'histoire de MAHUSE SERVICE ne s'arrête pas à YONA Karité.

De nouveaux projets se dessinent, notamment dans la production d'eau en sachet avec YONA Pur Water.

Cette diversification traduit une volonté de construire progressivement une entreprise capable de répondre à différents besoins tout en créant de nouvelles opportunités économiques.

Mais Firmande garde les pieds sur terre.

Elle sait que les ambitions nécessitent des moyens, de la patience, de la rigueur et surtout une croissance maîtrisée.

**Le rêve derrière l'entreprise
Lorsqu'on lui parle de l'avenir, le rêve est clair : faire de YONA une marque béninoise reconnue, d'abord au niveau national, puis sur les marchés africains et, pourquoi pas, internationaux.**

**Développer la production.
Améliorer encore la qualité**

**Étendre la distribution.
Une femme qui a choisi de transformer une idée en projet, un projet en activité et une activité en entreprise.**

Une aventure dans laquelle l'amour, le travail, la complémentarité et la vision entrepreneuriale se rencontrent pour construire quelque chose de plus grand.

Son parcours rappelle une chose essentielle à toutes celles et ceux qui souhaitent entreprendre : le commencement n'a pas besoin d'être parfait.

Il faut simplement avoir le courage de commencer, de croire en soi et de savoir s'entourer.

Aujourd'hui, MAHUSE SERVICE continue d'écrire son histoire. Et cette histoire est loin d'être terminée.

Parce qu'au fond, YONA n'est pas seulement un produit.

YONA est le reflet d'une conviction : nos richesses locales peuvent devenir notre force de demain.

**FIRMANDE GBEDEMEY &
HOUEDANOU S. RODRIGUE**

Deux entrepreneurs. Une vision commune. Une marque béninoise qui continue de grandir.

YONA

PUR BEURRE DE

Karité

PURE SHEA BUTTER WHIP

100% Huile
Végétale

LE BEURRE

solide, crème
blanc cassé
cosmétique

Fouetté et



maison

LE BEURRE DE KARITÉ
solide, crème
blanc cassé
cosmétique



LABEL
ZOÉ TBZT



De la Cueillette à l'Industrie :

Les Chiffres Clés de la Ceinture du **Karité**

Le marché du beurre de karité est un pilier économique majeur en Afrique, particulièrement en Afrique de l'Ouest. En 2026, la dynamique mondiale et régionale se traduit par des indicateurs clés en matière de production, de valeur financière et d'impact social. Voici les données chiffrées essentielles sur la filière du karité en Afrique :

Production et volumes collectés

800 000 tonnes : C'est le volume approximatif de noix de karité collectées chaque année sur le continent africain.

2 milliards d'arbres : Le nombre de karités qui poussent à l'état sauvage à travers la « ceinture du karité », couvrant 21 pays africains (du Sénégal au Soudan du Sud).

450 000 tonnes : Le volume moyen d'exportation de karité (en équivalent noix et beurre) généré par l'Afrique de l'Ouest.

Plus de 50 % du karité exporté est désormais transformé directement en Afrique de l'Ouest sous forme de beurre, de stéarine ou d'oléine, traduisant une forte volonté de transformation locale.

Données de marché et projections économiques

1,31 milliard USD : C'est la valeur spécifique du marché du beurre de karité en Afrique de l'Ouest estimée pour l'année 2026.



Ce marché régional devrait atteindre 3,78 milliards USD d'ici 2031, affichant un taux de croissance annuel composé (CAGR) de 6,57 %.

2,84 milliards USD : La valeur du marché mondial du beurre de karité en 2026, qui devrait grimper à 5,28 milliards USD d'ici 2034 (avec un CAGR de 8,05 %). L'Afrique et le Moyen-Orient captent la plus grande part des revenus mondiaux à l'origine (environ 38,6 % du marché).

Prix à l'exportation : Selon les données récentes des transactions d'exportation (2025/2026), le beurre de karité brut en provenance de pays comme le Ghana se négocie à l'export entre 2,60 USD et 3,25 USD le kilogramme.



L'Or Vert du Burkina Faso :

Radiographie Économique et Sociale de la Filière Karité au Burkina Faso

Le karité est un pilier stratégique de l'économie burkinabè, au point d'être qualifié d'« or vert » national. C'est le 4ème produit d'exportation du pays, juste derrière l'or, le coton et le bétail. Voici la compilation exclusive de toutes les données chiffrées et sectorielles pour le Burkina Faso :

Production, Rangs et Recettes Économiques

600 000 tonnes : C'est le volume annuel moyen de production brute de noix de karité au Burkina Faso. Le pays oscille entre la 2e et la 3e place mondiale des producteurs mondiaux de noix.
70 % du territoire : L'arbre de karité occupe près de 70 % de la superficie totale du Burkina Faso, formant d'immenses parcs à karité.

60 millions de USD (environ 36 à 40 milliards de FCFA) : Le montant annuel moyen des recettes directement générées par les exportations de karité (amandes et beurre). La contribution directe de la chaîne de valeur à l'économie nationale dépasse les 114 milliards de FCFA.

100 % de transformation locale visée : En réponse à une baisse de la transformation à forte valeur ajoutée, les autorités du Burkina Faso ont suspendu l'exportation des amandes et noix de karité brutes. L'objectif strict est d'obliger la transformation complète de la ressource en beurre sur le sol national afin de maximiser les profits locaux.

Groupeements et Impact Social (« L'Or des Femmes »)

1,5 million de femmes : C'est le nombre de travailleuses et de collectrices en milieu rural dont les revenus et l'autonomie financière dépendent directement de cette cueillette. Elles fournissent plus de 80 % de la main-d'œuvre de la filière.

Plus de 2 000 organisations professionnelles et groupeements : Le tissu associatif s'est fortement structuré à travers le pays (groupeements villageois, coopératives, unions régionales).

Des fédérations majeures : Parmi les structures emblématiques solidement implantées, on compte la Fédération NUNUNA (qui regroupe à elle seule plus de 150 groupeements et 5 000 productrices), ou encore le réseau historique Songtaab-Yalgré.

Impact direct sur les ménages : La filière fait vivre ou soutient activement près de 630 000 ménages burkinabè et génère environ 238 000 emplois stables directs.

Les Régions et Provinces Phares de l'Exploitation

Le karité est présent sur une grande partie du pays, mais les zones de forte densité arborée et d'exploitation industrielle/artisanale se concentrent dans le Sud et l'Ouest :

La Sissili et le Ziro (Région du Centre-Ouest) : Autour de villes comme Léo, ce sont les provinces les plus denses en parcs arborés naturels.

Le Nahouri (Région du Centre-Sud) : Autour de Pô, cette zone abrite de nombreux projets d'unités de transformation semi-mécanisées pour l'allègement des tâches des femmes.

Les Hauts-Bassins et les Cascades (Ouest) : Les zones entourant Bobo-Dioulasso et Banfora bénéficient d'une excellente pluviométrie, propice à de très gros volumes de collecte et au développement d'usines modernes de pressage de beurre. C'est là que sont implantés les principaux parcs de cueillette biologique et sécurisée.

**Nous ne suivons pas les
tendances, nous les créons !**



Jovial KIHOUNDA

**Fondateur & Directeur Créatif – My
Creator**

Votre marque mérite d'être vue,
reconnue et mémorisée. J'accompagne
les entrepreneurs et entreprises
d'Afrique Centrale à transformer leur
vision en univers visuels cinématiques
qui captivent leur audience, renforcent
leur crédibilité et convertissent leurs
prospects en clients.

Ce que vous gagnez :

- ◆ Une identité visuelle forte et cohérente
- ◆ Une communication qui persuade et convertit
- ◆ Un partenaire créatif qui comprend votre marché

Chez MY CREATOR

Votre vision mérite plus qu'un
simple logo ou une affiche.

Elle mérite un univers.

Nous ne suivons pas les tendances.
Nous les créons.

Ce que nous faisons pour vous :

Que vous soyez entrepreneur,
startup ou organisation en Afrique
Centrale nous transformons votre
identité en une communication
visuelle cinématique qui attire,
convainc et fidélise votre audience.

Design · Communication Digitale ·
Branding · Copywriting

Pourquoi MY CREATOR ?

Parce que vos concurrents
communiquent déjà.

La question c'est : est-ce que vous
communiquez mieux qu'eux ?

Nous sommes basés à Brazzaville,
nous connaissons votre marché,
votre audience et ce qui fait la
différence ici.

Travaillons ensemble.

+242 06-114-94-13

+242 05-386-66-74



Pack Gestion réseau social



+4 avis

Positif

Voulez-vous un peu plus d'impacts ?
Ce pack est idéal pour passer à la vitesse supérieure

- 4 à 5 publications/semaine
- Visuels & textes optimisés
- Ciblage et audience
- Planification & mini-suivi

50.000^{FCFA}/mois

Pack Essentiel

Scanne moi



@habramjuniorn@gmail.com



Boostez votre présence en ligne avec notre Pack Gestion Réseau Social !

Vous souhaitez plus d'impact et d'engagement sur vos réseaux ? Notre pack essentiel est conçu pour faire passer votre communication au niveau supérieur :

- 4 à 5 publications par semaine
- Visuels et textes optimisés pour capter l'attention
- Ciblage précis de votre audience
- Planification et suivi pour des résultats garantis

Tout ça, pour seulement 50.000 FCFA/mois



Moins de poussière

Plus de clients

**Un environnement de travail
impeccable pour des employés
heureux et performants.**

Contactez-nous

 06-444-63-72

**Découvrez NK SERVICES, votre partenaire incontournable
pour un environnement de travail impeccable.
Moins de poussière, plus de clients : offrez à vos employés
un espace propre et sain pour booster leur performance et
leur bien-être.
Faites confiance à NK SERVICES, la solution nettoyage qui
fait la différence. Contactez-nous au 06-444-63-72 et
transformez votre lieu de travail dès aujourd'hui !**



Une famille **heureuse**, un **investissement** quelque part !

Investissez dans Bioenergies Congo aujourd'hui,
offrez l'avenir à ceux que vous aimez

Contactez-nous

 06-642-81-24  04-103-63-84

Et si votre investissement d'aujourd'hui devenait le plus beau sourire de votre famille demain ?

La famille est notre bien le plus précieux. Mais nous savons tous que pour protéger ceux que l'on aime et leur offrir la sérénité qu'ils méritent, il faut savoir bâtir des fondations solides.

Chez BIOENERGIES CONGO, nous comprenons que chaque franc que vous investissez n'est pas qu'une simple transaction : c'est une promesse faite à vos proches. Une promesse de stabilité, de confort et de futurs moments partagés, comme ces repas joyeux qui font la chaleur d'un foyer.

Pourquoi choisir BIOENERGIES CONGO ?

Parce que nous transformons votre épargne en une force tranquille pour votre avenir. Une famille nombreuse demande une gestion rigoureuse, et nous sommes là pour transformer vos efforts d'aujourd'hui en une sécurité durable pour ceux qui comptent le plus.

Ne laissez pas l'avenir au hasard. Chaque jour passé sans investir est une opportunité de sérénité manquée. Prenez les devants pour ceux que vous aimez.

Prêt à sécuriser votre patrimoine familial ?

Contactez nos experts dès maintenant pour une consultation personnalisée :
06-642-81-24 | 04-103-63-84



BIOENERGIES CONGO



Le trait d'union entre les capitaux et le potentiel de notre continent.

CONNEXION ET SYNERGIE

- Accès direct à un écosystème d'investisseurs, de mentors et de décideurs.
- Mise en relation qualifiée entre porteurs de projets et apporteurs de capitaux.
- Partage d'opportunités d'affaires exclusives sur l'ensemble du continent.

ACCOMPAGNEMENT & STRATÉGIE

- Structuration de projets à fort impact pour répondre aux standards internationaux.
- Appui stratégique pour le déploiement de vos activités à l'échelle régionale.
- Valorisation des talents, des innovations et des initiatives locales.

FINANCEMENT & CROISSANCE

- Facilitation des levées de fonds pour les PME et champions du Made in Africa.
- Accompagnement dans la recherche de partenariats financiers solides.
- Optimisation de vos investissements productifs sectoriels (Agro, Immo, Tech).

Rejoignez le mouvement. Investissons ensemble dans l'avenir de l'Afrique.

■ SIÈGES SOCIAUX

En France :

2, rue de la Méditerranée 92160 - Antony
24, rue Louis Blanc 75010 Paris

■ CONTACT DIRECT

WhatsApp :

+33 6 66 96 63 49

E-mail :

investirenafrique2000@yahoo.fr

NDM CONSULTING

Le partenaire juridique et stratégique des champions du Made in Africa.

DROIT DES AFFAIRES

- Sécurisation de vos contrats et partenariats commerciaux.
- Protection de vos marques et conformité réglementaire.
- Accompagnement juridique pour vos levées de fonds.

ENTREPRENEURIAT

- Création, structuration et formalisation de votre entreprise.
- Passage de l'artisanat à l'échelle industrielle (SARL, SA).
- Conseil en stratégie de croissance et gouvernance.

IMMOBILIER

- Sécurisation foncière de vos terrains, usines et sites de production.
- Négociation et rédaction de vos baux commerciaux.
- Optimisation et gestion de votre patrimoine immobilier.

Bâissez votre projet sur des fondations solides. Contactez nos experts.

Siège France : 2, rue de la Méditerranée, 92160 - Antony
Burkina Faso : Ouagadougou

WhatsApp : +33 6 66 96 63 49
E-mail : ndmconsultingparis@gmail.com

Il nous font confiance



BOURSE

DES PRODUITS MADE IN AFRICA

Le magazine « Bourse des produits Made in Africa » est l'organe de presse et de communication officiel du réseau Investir en Afrique. Ce réseau international d'entrepreneurs, d'investisseurs et de créateurs est présidé par Charles NZAMBA, qui en est l'initiateur.

Direction, Propriété et Écosystème du Magazine

Fondateur et Président-Directeur de la Publication :
Charles NZAMBA.

Propriétaire du support :
NDM Trading(Charles NZAMBA)
Réseau partenaire et distribution :

Réseau Investir en Afrique, Association Somway incluant son réseau de magasins exploités sous licence.

Ont collaboré à ce numéro :
Messieurs Junior Habram NSOUADI,
Jovial KIHOUNDA, Charles NZAMBA

Référents pays du Magazine

 **Burkina Faso :**
Association Somwaya

 **Congo-Brazzaville:** Association JIA-C

 **Côte d'Ivoire :** Entreprise Anker Afrique

 **France :** Réseau Investir en Afrique / NDM Trading

Design et Identité Visuelle

Création graphique : Entreprise My Creator, (par Jovial Kihounda (Brazzaville, République du Congo).

Contacts et Sièges sociaux

2 rue de la Méditerranée, 92160 Antony (France)
Quartier Kamboinsin, Ouagadougou (Burkina Faso).

Téléphone / WhatsApp : +33 6 66 96 63 49
Courriel : NDMconsultingparis@gmail.com

Tous droits réservés. Toute copie sans l'autorisation du propriétaire est punie par la loi.



2 rue de la Méditerranée, 92160 Antony (France)

Tous droits réservés. Toute copie sans l'autorisation du propriétaire est punie par la loi.