



**Congo-Burkina Consulting®**



**Le Pont de l'amitié et des Affaires entre le Congo et le Burkina Faso**



**CONGO BURKINA CONSULTING**

Organise:

# **LE PAVILLON BURKINA**

**AU**

**SALON DE L'IMMOBILIER, DE L'HABITAT et de LA  
DECORATION du Congo Brazzaville**

**POINTE-NOIRE DU 31 AOUT AU 02 SEPTEMBRE 2016**

# PAVILLON BURKINA 2è édition

Valorisez et vendez vos produits sur << PAVILLON BURKINA>> et rencontrez les décideurs, investisseurs, opérateurs économiques et VIP Congolais et de l'Afrique Centrale.

## De quoi s'agit-il ? Et qui organise ?

Après Brazzaville en juillet 2015, **Congo Burkina Consulting** organise pour la deuxième fois consécutive le « **PAVILLON BURKINA>>** au sein du grand et prestigieux **salon de l'immobilier, de l'habitat et de la décoration du Congo qui aura lieu du 31 Août au 2 septembre 2016.**

Magnifique stand aux couleurs du Burkina Faso, << **PAVILLON BURKINA>>** sera la vitrine idéale pour une mise en lumière du savoir-faire burkinabè tant dans le domaine de l'immobilier que dans le domaine de la décoration intérieure, de la construction, de la fabrication des matériaux de construction, de l'architecture...

Le marché de la décoration, de la construction et de l'immobilier au Congo Brazzaville et dans les pays de l'Afrique centrale offre un potentiel important pour les offres et le savoir-faire Burkinabè. Etre présent au Congo permet donc de rayonner sur l'ensemble de la zone Afrique Centrale.

### ➤ **A propos de CONGO-BURKINA CONSULTING**

**CONGO-BURKINA CONSULTING** est la Première et l'Unique plateforme de services dédiée à la coopération commerciale, industrielle, technique et sociale entre le Congo et le Burkina Faso.

CONGO-BURKINA CONSULTING est une plateforme développée par la société N.D.M. Consulting (Siège social : 24, rue Louis Blanc ; 75010 Paris).

## Quels sont les produits et services concernés?

Sont concernés tous les produits de décoration (tels que: les **arts de la table**, le **luminaire**, le **meubler d'art**, les **pièces uniques**, les **objets de décoration**), les **biens immobiliers**, le **savoir-faire en matière de construction**, de l'aménagement, de l'énergie solaire...

En exposant dans le <<**PAVILLON BURKINA**>>, vous bénéficiez:

- de la **présentation de vos créations, produits et savoir-faire** au sein du **PAVILLON BURKINA**
- d'un **programme de rendez-vous B to B avec des partenaires ciblés selon votre cahier des charges** (architectes d'intérieur, fournisseurs de l'hôtellerie de luxe, détaillants, promoteurs et agents immobiliers, des aménageurs, des lotisseurs...)
- des **temps de networking** avec vos clients potentiels, membres des familles riches du Congo Brazzaville et de l'Afrique Central, VIP...
- d'une **forte visibilité dans les médias**...

**N'hésitez pas à nous contacter rapidement, les pré-inscriptions ont déjà commencé !**

**Pour cela, Contactez-nous ou contactez nos différents agents ou partenaires.**

**Vous pouvez nous contacter par téléphone ou par mail; ou encore en remplissant le formulaire de contact sur notre site internet.**

**L'équipe de Congo Burkina Consulting**

**Tél : Au Burkina Faso (00226)66.52.13.60**

**En France : (0033)6.66.96.63.49**

**Mail: [congoburkinaconsulting@gmail.com](mailto:congoburkinaconsulting@gmail.com)**

**Web: [www.congo-burkina-consulting.com](http://www.congo-burkina-consulting.com)**

## ➤ Pourquoi, CONGO BURKINA Consulting vous recommande ce salon ?

Congo Burkina Consulting s'associe au salon de l'immobilier, de l'habitat et de la décoration du Congo-Brazzaville parce que c'est un rendez-vous commercial ancré dans le paysage des professionnels de l'immobilier, de l'habitat, de la construction, de la promotion immobilière de l'architecture, de la décoration, de l'assurance...

Ce salon s'adresse également aux porteurs de projets, aux concepteurs, aux fabricants de matériaux, et aux particuliers.

Pendant trois jours, le salon offre aux opérateurs économiques et porteurs de projets l'opportunité de communiquer, de développer leur image, de valoriser leurs produits et services, de trouver de nouveaux clients, d'enrichir leurs fichiers prospects.

A travers cet événement, Congo Burkina Consulting permet à ses partenaires et clients de :

- Développer leur réseau en république du Congo
- Construire un réseau de collaborateurs offrant de nouvelles perspectives d'affaires ;
- Accroître la visibilité auprès d'autres professionnels d'autres pays ;
- Promouvoir et présenter vos services et produits à de nouveaux clients ;
- Renforcer la position de leader sur le marché continental;
- Cultiver des relations existantes ou en créer de nouvelles;

**En somme un rendez-vous incontournable !**

## ➤ Rencontrer de nombreux exposants :

En participant à ce salon, vous pourrez rencontrer de nombreux exposants :

- Les promoteurs immobiliers
- Les architectes
- Les constructeurs et les entreprises de construction de maison individuelle
- Les propriétaires terriens locaux, les aménageurs, les lotisseurs, les investisseurs, bâtisseurs, acquéreurs et clients utilisateurs.
- Les agents immobiliers ; - les notaires ; - les banques ; - les compagnies d'assurance...

**BON DE SPONSORING ET /OU DE RESERVATION DE STAND**  
**EXPOSANT – SPONSOR (Bénéficiaire de la prestation)**

**Raison sociale\***

.....  
.....  
.....

Nom du stand :

(Nom sous lequel vous souhaitez communiquer sur le salon : enseigne, site internet, catalogue)

N° intracommunautaire/TVA\* ()

Adresse\* :

.....  
.....  
.....

Ville\* : .....

Pays\* : .....

Téléphone\* : .....

Site internet\* : .....

.....  
.....

Adresse mail de la société\* (obligatoire) : .....

.....  
.....

Secteur d'activité de l'entreprise : .....

## CONTACTS

Responsable salon\* Nom/Prénom\* :

.....

Fonction : .....

Email\* : .....@.....

Tél. : .....

Obligatoire - Le responsable du salon est le contact privilégié de nos services, c'est sur son adresse mail que nous envoyons toutes les informations nécessaires à la préparation de votre participation.

PDG  DG  GÉRANT\* Nom/ Prénom :

.....

Fonction : .....

Email : .....@.....

Tél. : .....

Directeur Marketing/Com\* Nom/Prénom :

.....

Fonction : .....

Email : .....@.....

Tél. : .....

Directeur Commercial\* Nom/Prénom :

.....

... Fonction : .....

Email : .....@.....

..... Tél. : .....

Directeur Export\* Nom/Prénom :

.....

... Fonction :.....

Email:.....@.....

..... Tél. :.....

Nom/Prénom du contact :

.....

.....

## ADRESSE DE FACTURATION

Raison sociale\* :

.....

.....

N° intracommunautaire :

Adresse\* :

.....

.....

Ville\* :.....

Pays\* :.....

## VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ (1 seul choix – obligatoire)

### ACTEURS DU MARCHÉ IMMOBILIER

#### PROMOTEURS IMMOBILIERS

- Construction de logement
- Construction d'immeuble de bureau
- Restructuration
- Commercialisation des logements

## **AMENAGEURS – PROPRIETAIRE FONCIER**

- Public
- Privé

## **AGENCE IMMOBILIERE**

- Transaction : Location, Achat, Vente
- Courtier, Syndic, Agence immobilière

## **PRESCRIPTEURS- DONNEURS D'ORDRES**

- Architectes,
- Bureaux d'études,
- Décorateur,
- Bureau de contrôle

## **ENTREPRISES – FABRICANTS – DISTRIBUTEURS – REVENDEURS- GROS-OEUVRE**

- Bois dans la construction (Charpente, structure, MOB, bardage, parquet...)
- Couverture et équipements / Façade / Bardage
- Systèmes photovoltaïques intégrés

## **Structure et matériaux du gros-œuvre**

- Isolation
- Etanchéité à l'eau
- Etanchéité à l'air
- Traitement des eaux / Assainissement /
- Récupération des eaux de pluie

## **MENUISERIE & FERMETURE**

- Fermeture
- Joints
- Menuiserie bois / Placards
- Menuiserie métallique
- Menuiserie PVC
- Menuiserie mixte
- Cloisons / Panneaux
- Systèmes de contrôle / Motorisation / Commandes
- Produits verriers
- Protection solaire



## Composants et équipements des portes et fenêtres

- Équipements contribuant à l'accessibilité et au confort
- Ferronnerie
- Machines d'ateliers
- Outillage et accessoires pour machines d'ateliers

## AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

- Revêtements de sols et murs / Eléments décoratifs
- Plafonds / planchers
- Peinture
- Eclairage architectural
- Cheminées
- Isolation intérieure

POINTE NOIRE DU 31 AOUT AU 02 SEPTEMBRE 2016

## AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

- Urban Design (Mobilier et éclairage urbain, sols, équipements...)
- Pierre, marbre
- Dallage, terrasses, piscines
- Autres équipements
- Echafaudage
- Terrassement et compactage
- (Pelles, chargeuses, compacteuses, dumpers, instruments de mesure et contrôle...)
- Elévation et manutention (Nacelles, élévateurs, grues, chariots...)
- Matériel pour béton/mortier (Machines, coffrages, étaieement...) et matériel de démolition
- Autres équipements de chantier

## PRESTATAIRES DE SERVICES – FOURNISSEURS -

### EQUIPEMENTIERS - SECURISER & PROTEGER

- Gardiennage, Protection, Vidéo-surveillance, contrôle d'accès, alarmes intrusions

### MATÉRIEL DE CHANTIER & OUTILLAGE

- Sécurité sur le chantier / Équipement de protection
- Outillage
- Quincaillerie / Serrurerie

### Loueurs

## VÉHICULES & ÉQUIPEMENTS

- Véhicules utilitaires
- Equipements des véhicules
- Remorques

## INFORMATIQUE & NOUVELLES TECHNOLOGIES

Matériels et logiciels : logiciel de gestion, CAO, imprimantes, traceurs, tablettes, Smartphones

## SERVICES AUX ENTREPRISES & ORGANISMES

- Assurances / Banques
- Organismes / Entités publiques et institutionnelles
- Certification
- Audit / Conseil
- Formation / Recrutement
- Autres sociétés de services
- Mise en relation clients / Fournisseurs
- Presse

## OBJECTIFS ET ATTENTES DE VOTRE PARTICIPATION A CETTE EDITION :

.....

.....

.....

## SPONSORS

SPONSORS PLATINUM PACK LOGO AFFICHEZ-VOUS SUR TOUS LES SUPPORTS

5.000.000 F.CFA

**Votre logo figure :**

- face à votre nom de société dans la liste des exposants sur

[www.Salondelimmobilierducongo.com](http://www.Salondelimmobilierducongo.com)

- dans la liste alphabétique des exposants dans le Catalogue Officiel
- sur les plans muraux dans le salon
- sur le plan de visite distribué gratuitement aux entrées du salon et aux points infos

Stand équipée de 50 m<sup>2</sup> (des tables, des chaises, Un panneau avec le nom de votre société, une alimentation électrique)

## **☐ SPONSORS GOLD PACK WEB DÉMARQUEZ-VOUS SUR LE WEB**

**3.000.000 F.CFA**

Sur [www.Salondelimmobilierducongo.com](http://www.Salondelimmobilierducongo.com) :

- votre logo cliquable sur la page « Recherche Exposants »
- votre nom de société en gras dans la liste des exposants
- votre logo sur votre fiche exposant

Stand équipée de 30 m<sup>2</sup> (des tables, des chaises, Un panneau avec le nom de votre société, une alimentation électrique)

### **▪ EXPOSANTS FORMULE DE VOTRE STAND**

Une table

Des chaises

Un panneau avec le nom de votre société

Une alimentation électrique

#### **TARIFS DES STANDS**

Stand équipée de 5 m<sup>2</sup> : 500.000 FCFA

Stand équipée de 10 m<sup>2</sup> : 900.000 FCFA

Stand équipée de 15 m<sup>2</sup> : 1.500.000 FCFA

Stand équipée de 20 m<sup>2</sup> : 1.800.000 FCFA

## REPAS

- Dîner de Gala d'ouverture - 50.000F.CFA/ Personne
- Déjeuner - 30.000 F.CFA/ Personne/Jour
- Dîner de Gala de clôture - 50.000F.CFA/ Personne
- Visite découverte projet phare de la ville - 30.000 F.CFA/ Personne

## MANIFESTATIONS ANNEXES

En marge du salon, des conférences ayant pour thèmes des sujets d'actualités sur l'acquisition du foncier, de la planification urbaine, de l'architecture, de la construction, des investissements immobiliers et du Financement, la fiscalité immobilière, l'aménagement, les contrats, les assurances, l'urbanisme seront animés par des Professionnels et Universitaires.

Le thème de la 2ème édition du salon que les organisateurs souhaitent récurrents concerne les Villes urbaines Congolaises de Demain.

La problématique de la ville est ici perçue sous différents niveaux associant à la fois l'acquisition des terrains, l'authentification des actes de ventes, l'urbanisme et l'architecture, les règles de la construction, la formation du personnel, les problèmes d'assainissements, la production et la fourniture de l'eau potable et de l'électricité, la production du logement, le financement, les investissements immobiliers éléments de développement économique.

Il s'agit de porter un regard croisé sur la politique foncière, le rôle des Mairies, la sécurisation des biens immeubles, la Gestion des contentieux, les outils de la planification urbaine, les normes de la construction, la formation du personnel, la typologie de la construction, les énergies renouvelables, la voirie et réseaux divers, l'espace publics, la production du logement et de l'immobilier commercial comme un axe de développement économique, le financement.

Les communications souhaitées doivent s'intégrer, d'une manière non exclusive, dans le cadre des axes suivants :

AXE 1 – Acquisition foncière : Comment acquérir et sécuriser ?

AXE 2 - Urbanisme et Architecture : quels sont les outils de la politique urbaine ?

AXE 3 – Production du logement : comment produire plus de logement ?

AXE 4 - Immobilier commercial : Axe de développement économique pour le Congo ?

## PLAN DE COMMUNICATION

Le salon de l'immobilier du Congo est un événement majeur des acteurs de la profession de l'immobilier. La campagne de communication est déployée pour dans le but d'informer et de sensibiliser le public, les professionnels sur les offres du secteur.

### PRESENTATION DE L'ÉVÉNEMENT SUR LES CHAINES DE TELEVISION

#### SPOT TELE :

Des spots télévisés seront édités sur les chaînes de télévisions locales.

Affichages publicitaires dans la presse écrite :

Des insertions d'affichages publicitaires paraîtront dans la presse nationale et étrangère pendant deux mois pour annoncer le salon.

Les supports suivants sont prévus d'être réalisés :

- dépliants publicitaires ;
- dossiers techniques des exposants ;
- Affiches réalisées en haute résolution annonçant la tenue du salon et qui seront placardées dans la ville de Pointe-Noire ;
- catalogues officiels des exposants ;
- cartes d'invitation au salon.

\*Champs obligatoires

## Partenaires pressentis pour l'opération

<< PAVILLON BURKINA >>:



