



" ODAS, LE SAVOIR-FAIRE PAR LA CRÉATIVITÉ ", UNE MARQUE DE VIVIANE GNINTALO BANCE, CRÉATRICE DE MODE

L'idée de ces créations a germé en elle lors d'une cérémonie à laquelle elle devait se rendre. Voulant paraître coquette et chic, Viviane se fabriqua un ensemble d'accessoires en pagne qui, à sa grande surprise plut à plus d'un. Ce succès la motiva à confectionner d'autres accessoires et à les commercialiser



Economiste gestionnaire de formation résidant à Ouagadougou, Mlle Viviane Gnintalo BANCE est une jeune Burkinabè, créatrice de mode qui a fait de son dynamisme naturel et de sa passion pour la mode une clé de sa réussite. Luttant au quotidien pour inscrire son nom dans le monde des affaires, Mlle Viviane Gnintalo BANCE reflète un exemple pour tous les jeunes qui rêvent de lancer leur projet.

Promotrice d'une nouvelle marque dénommée ODAS, Viviane BANCE se consacre à temps plein et avec passion au développement de son projet. Depuis quelques temps, elle customise et commercialise des accessoires de mode en pagnes. Pour sa petite histoire, Viviane, depuis toute enfant adorait le milieu de la mode.

Elle avait comme rêve d'intégrer le milieu du mannequinat mais par la force des préjugés qui jugulent notre société sur ce milieu, elle abandonna ce rêve. Nonobstant cela, Viviane garda l'amour de la mode parce que pour elle, rêver c'est bien, mais se réveiller pour réaliser son rêve c'est mieux.

L'idée de ces créations a germé en elle lors d'une cérémonie à laquelle elle devait se rendre. Voulant paraître coquette et chic, Viviane se fabriqua un ensemble d'accessoires en pagne qui, à sa grande surprise plut à plus d'un.

Ce succès la motiva à confectionner d'autres accessoires et à les commercialiser. Ainsi de vente privée en vente privée, Viviane a renforcé son expérience dans la création de nouveaux modèles, devenant ainsi une experte dans son domaine à travers la fabrication de sacs, de chaussures, de serre-tête (couronnes), boucles d'oreilles, bracelet, etc.

La nouvelle marque ODAS

Sa marque ODAS renvoie au fait que son projet est audacieux mais aussi à la fois passionnant. Pour elle, c'est une marque audacieuse qui cherche à s'imposer. C'est très suggestif comme nom comme pour dire qui ne risque rien n'a rien.

Viviane a pour ambition de créer son entreprise parce que certes aujourd'hui ODAS est une marque, mais demain si Dieu le veut cette marque sera le nom de son entreprise. Elle compte y associer la confection de polos avec des designs hommes et femmes et des sacs.

Malgré son emploi du temps chargé par son poste de stagiaire, Viviane réussit à s'organiser pour se consacrer à sa passion. Ces heures de repos dans la semaine, elle les consacre à la confection de ses articles. Elle privilégie le prêt-à-porter vu que c'est la grande consommation vestimentaire des burkinabés.

Avec l'expérience qu'elle a acquise au fil du temps dans la customisation, Viviane réussit à fabriquer en deux jours les accessoires commandés par sa clientèle. Ce n'est pas toujours évident de concilier les deux mais Viviane est tellement passionnée qu'elle trouve la force de continuer malgré les difficultés.

Les difficultés rencontrées

La principale difficulté est le manque de temps mais aussi le manque de moyens parce que des projets tels que la confection de polo et de sacs demandent beaucoup de moyens. Elle sait que cela prendra du temps mais par sa volonté, sa passion et aussi avec l'aide de Dieu, tous ses projets se concrétiseront.

Le chômage des jeunes fait partie des domaines prioritaires sur lequel le gouvernement a entrepris un certain nombre de programmes au cours de ces dernières années, (PNVB, PSCE, Projet HIMO etc.) en vue d'assurer un emploi décent à tout burkinabè.

Pour Viviane, si l'auto-emploi est la capacité de se prendre en charge et d'assurer un emploi pour deux ou trois personnes alors l'auto-emploi est l'une des solutions au chômage. Viviane exhorte les diplômés des universités comme elle, à ne pas forcément s'attendre à travailler dans un bureau, d'accepter de démarrer une activité même si c'est au plus bas de l'échelle.

Les jeunes sont dans la plupart des cas confrontés aux manques de moyens financiers qui réduisent leur espoir d'entreprendre.

Commencer tout en bas de l'échelle est certes difficile mais comme l'a si bien dit récemment le Président américain Barack OBAMA aux entrepreneurs cité dans le discours de l'ambassadeur Thomas Dougherty lors de l'inauguration du centre d'information et de formation Junior Achievement : « Si vous avez une bonne idée, et que vous êtes prêt à travailler pour y arriver, alors vous pouvez réussir ».

Et l'exemple de Viviane qui a débuté sa marque ODAS avec ses petites économies en est la preuve. Elle est fière aujourd'hui du parcours qu'elle a déjà effectué et se dit confiante pour l'avenir.

Par le site Burkinapmepmi.com, véritable tremplin pour la promotion de tout entrepreneur, Viviane perçoit une grande opportunité pour faire connaître sa marque ODAS au Burkina et au-delà des frontières.

Les perspectives d'avenir

Dans la durée, elle envisage évoluer vers la confection de prêt à porter et de sacs à main tout en continuant la fabrication des accessoires. Elle souhaiterait qu'ODAS devienne une marque prestigieuse et que toutes les femmes surtout du Burkina mais aussi les hommes l'approuvent.

Comme conseils, elle demande aux jeunes de toujours positiver, de savoir prendre des risques parce que la voie du succès n'est pas sans difficultés. Oser se lancer pour ne pas regretter un jour et ne pas craindre de chuter parce que l'important c'est d'atteindre l'idéal recherché.

Sa devise : « travailler, toujours travailler car la paresse est un poison qui détruit ».





Pour Contacter Viviane BANCE, composez le 00226 78957004 / 60654647

Ou contacter Congo Burkina Consulting au +33 6.66.96.63.49 qui vous mettra en relation !

Source: Pascaline Bicaba, pour Burkinapmepmi.com